

A Magyar Telekom közelítése a változó telekom piachoz

Chris Mattheisen
vezérigazgató-helyettes



A Magyar Telekom stratégiája

Megragadjuk a változásokat és proaktívan állunk a konvergenciához

A technológiai változások vezetnek a konvergenciát a hang, a média, a vezeték, mobil és internet kategóriák között

A Magyar Telekom stratégiája, hogy kiépítse és elmélyítse az ügyfélkapcsolatait azzal, hogy a szolgáltatások lehető leghatékonyabb skáláját kínálja, és maximalizálja az érintkezési pontok számát az ügyfelekkel, bármilyen termékről vagy szolgáltatásról is legyen szó.

A szélessáv lesz a legtöbb szolgáltatás alapja – a szélessáv, illetve internet penetráció további növelése elengedhetetlen Magyarországon

- Az ADSL még mindig a legjobb választás az ügyfeleknek a magyar és az európai piacokon

“Killer applications” a szélessávon és interneten még mindig hiányoznak a piacon, fejleszteni kell őket – a más, külföldi piacokon lévők pedig mérettől (eBay, Amazon) és nyelvtől függetlenül népszerűek

Voice over IP gyorsan fejlődik mint élő alkalmazás, de még mindig van hova fejlődni

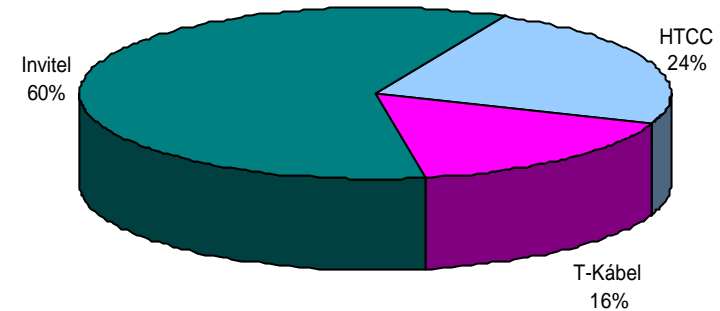
- A szélessáv használat fontosabb elem lehet az olcsó hanghívásokkal
- Egy újabb út lehet az ügyfelekhez
- A kannibalizációt ellensúlyozzák az említett előnyök

Reagálás a megváltozott fogyasztói szokásokra és piaci környezetre

Megváltozott vagy jövőben megváltozó fogyasztói igényekre keresve a választ a Magyar Telekom két IP alapú hang terméket is bevezetett:

- T-Kábel IP alapú telefon szolgáltatása
- KLIP internet alapú telefon szolgáltatás

Becsült piaci részesedés VoCaTV lefedett területeken (2006.02.15)



Regisztráció: **40 000**

Elofizeto: **20 000**

Itt a klip!
Videofonálás kezdeményezése
Láthatod őket beszélgetés közben!

www.klipp.hu

Az internetes telefonálás nem helyettesíti a vezetékes és/vagy mobiltelefonálást. A részletekért hívd az 1234-et, vagy kattints.

T·Online·

Halló Fót,
itt Erdei Zsolt beszél...

...én már ingyen* telefonálok! És Ön?

- Akár 1190 Ft havilaj
- 0 Ft kapcsolási díj
- *Ingyenes beszélgetés hazánkon belül

Telefonos ügyfélszolgálat: 1298

Váltson kábeltelefonra!
www.t-kabel.hu

T·Kábel·

* 2006.02.15. tény adat

...lehetőségnek nem veszélynek kell tekinteni...

klip fejlesztési stádiumok

...megszólal az internet...

2005.10.10

2006.01.27

...hamarosan folytatjuk...

- KLIP hálózaton belüli ingyenes hívás
- Softphone
- Extra szolgáltatások:
 - Internetes telefonálás,
 - Videótelefonálás
 - Konferencia-beszélgetés
 - E-mail küldés
 - Üzenetrögzítő
 - Online elérhető címtár
 - Webrol elérhető híváslista
 - Jelenlétvizsgálat
 - Hívástartás

- Kihívási lehetőség mobil és vezetékes irányokban
- Behívási lehetőség a mobil és vezetékes hálózatokból (21-es számok bevezetése)
- Post-paid fizetési megoldás bevezetése
- További fizetési megoldás fejlesztés alatt vannak

▪ Plusz a már meglévő KLIP elemek



Konvergencia a gyakorlatban

Vezetékes – VOIP – mobil



Konvergencia a gyakorlatban

Oda – Vissza: valóban családi ajánlat!



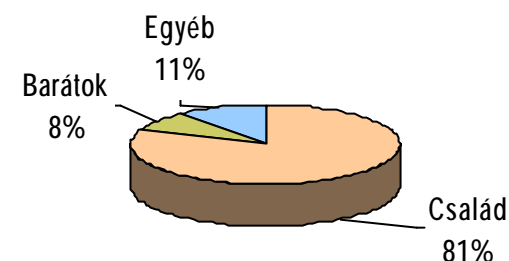
Az Oda – Vissza kedvezményt igénybe vevo ügyfelek száma folyamatosan no. Több, mint 3000 értékesítés történt pár hét alatt!

▪A kedvezménybe bevont személyek több mint 80%-ban egy családhoz tartoznak!

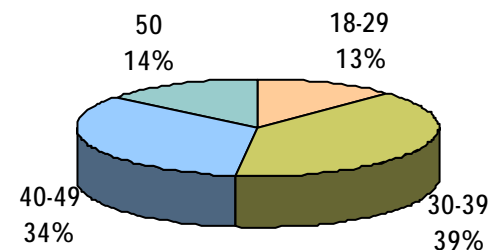
▪A kedvezménynek mind a mobil, mind a vezetékes része felkelti az ügyfelek figyelmét, azonban elmondható, hogy a mobil ajánlat magában is komoly motivációt jelenthet a kedvezmény megrendelésére.

▪A megrendelések több mint 60%-át férfiak kezdeményezik, és a megrendelők 73%-a 30 és 50 év közötti személy.

Milyen kapcsolatban vannak egymással az ajánlatba bevont ügyfelek?



Oda-vissza csomag igénylők életkora

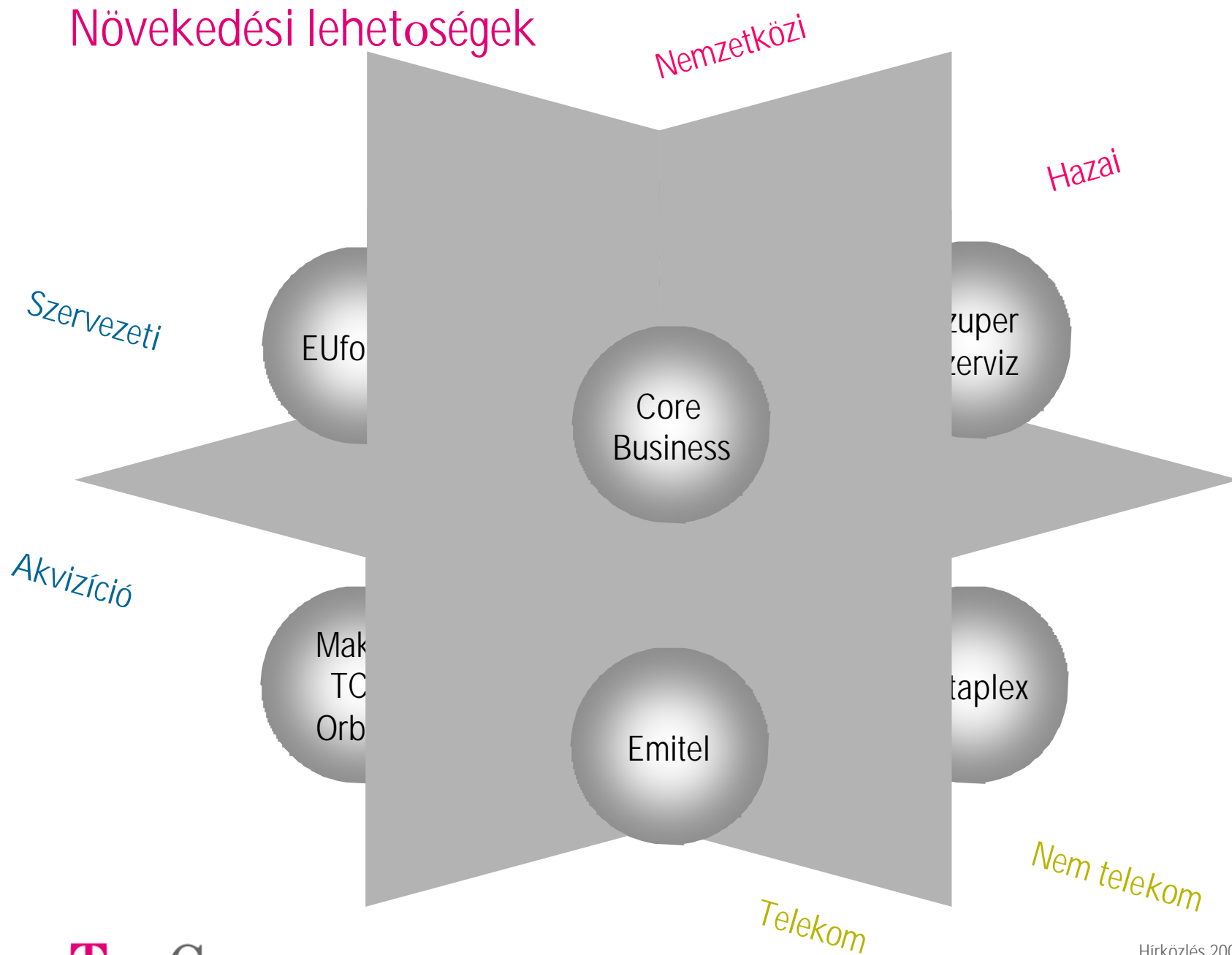


Más növekedési lehetőségek

Magyar Telekom sikeres más növekedési lehetőségek kihasználásában is, amikben szintén szem előtt tartja az ügyfélkapcsolatok fejlesztését és elmélyítését

- Nemzetközi és hazai piacokon
- Szervezeti struktúrában és akvizíciókon keresztül
- Inkumbensként és versenytársként egyaránt
- Kapcsolódó, de nem kifejezetten telekom piacokon

Növekedési lehetőségek



Akvizíció - Bulgária



Vezeto bulgáriai ISP

A legfejlettebb alternatív vezetékes szolgáltató,
internet alapú hang- és adatszolgáltatással

Az Orbitel piaci részesedése

1. DIA: 10% & VPN: 25%
2. VoIP hívás indítás : 34%
3. VoIP hívás végzodtetés : 50%
4. Dial-up: 18%

Az akvizícióval a MT értékes partnerséget fejleszt ki a BTC-vel:

Value
proposition
for MT

- Az Orbitel összekapcsolási szerződést kötött a BTC-vel és a mobil szolgáltatókkal (egyedi dolog a többi alternatív szolgáltatóhoz képest)
- Az Orbitel minden régióban és a fővárosban is összekapcsolódik a BTC-vel
- 80%-os hálózat lefedettség
- Az Orbitel ismert márkanév az egész országban
- Fiatal és kreatív munkatársak

Nemzetközi - Románia



- Új érték a román vezetékes piacon, amely jelentősen hozzájárul a vezetékes vonalak számának stabilizálásához
- A román távközlési piac fejlesztése a szolgáltatási portfólió további bővítésével (pl. xDSL)
- Ügyfélelégedettség növelése a választási lehetőség révén
- Magyar Telekom piac bővítési lépése



EUfonika
TELEFONATI MAI IEFTIN

Daca aveti abonament romtelecom pentru telefon fix sunati gratuit la numarul **0800 88 1688** si inregistartiva pe gratis pentru prestatia eufonika cea ce va ofera o economisire pana la **20 % la convorbiri interjudetene** si **40% la convorbiri internationale**. Eufonika va ofera avantaje fara nici un risc, fara nici o obligatie, fara cost suplimentar. Este comod, nu necesita investiti tehnice (schimbarea aparatului telefon etc.) Dupa inregistrarea prin telefon primiti prin posta contractul dumnevoastra dupa ce naveti decat sa formati numarul **1688** inainte de numerele de telefon interurbane sau internationale si optineti o reducere garantata de pret.

De acum...
oricine poate telefona
mai ieftin cu EUfonika.

0800 88 1688

Dataplex üzlet – a jövő útján

A Dataplex megvásárlásával a Magyar Telekom egy olyan új piacra (IT infrastruktúra szolgáltatás) lép be, amely:

- Új a Csoport számára, tehát nem kannibalizálja a jelenlegi üzletet
- Több országon átívelő (pl Google) versenypiac, így nyitást jelent nemzetközi irányban,
- Folyamatos, stabil évi 15% -os bővülést mutat,
- A telekommunikációs szolgáltatásokat jól egészíti ki, azokhoz szervesen kapcsolható,
- Felkészülünk olyan ügyféligényekre, amelyek jelenleg még nincsenek a piacon (pl: tárhelykapacitás+processzoridő bérlet)

Tesszük mindezt oly módon, hogy egy világszínvonalú szolgáltató megvásárlásával a lehető legmagasabb szinten szolgáljuk ki ügyfeleink igényeit.



Köszönöm a figyelmet!